

Συναλλαγές Πληρωμών χωρίς τη χρήση μετρητών και εξέλιξη της απάτης



Νοέμβριος 2024

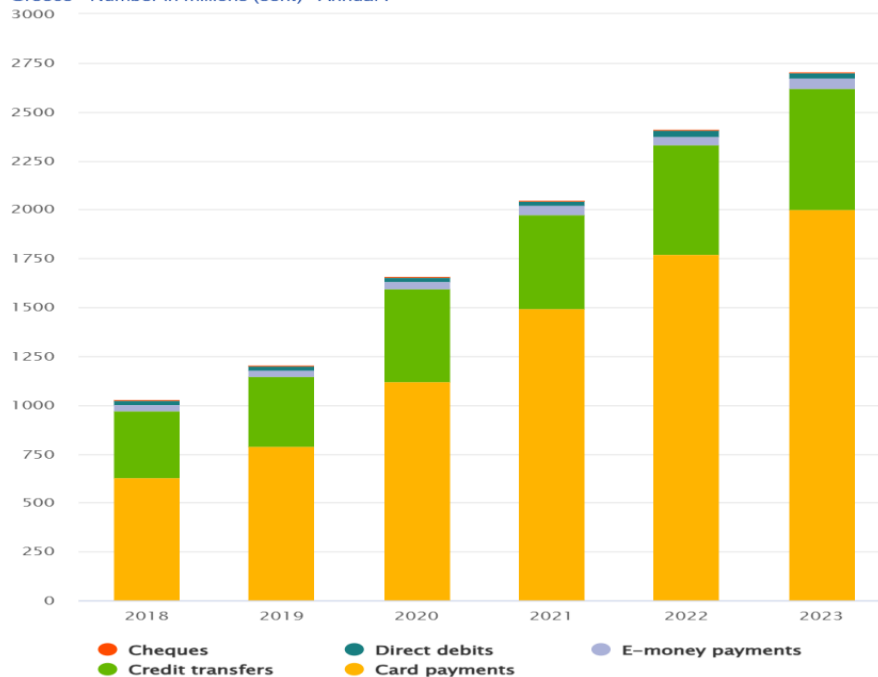
Ηλεκτρονικές Πληρωμές χωρίς μετρητά



- Οι συναλλαγές πληρωμών χωρίς μετρητά σχεδόν τριπλασιάστηκαν την τελευταία πενταετία και ανήλθαν στα 2,7 δισ. το 2023 (258 per capita)
- Εκτίμηση για περισσότερες από 3 δισ. συναλλαγές το 2024 (296 per capita)
- Το 74% των συναλλαγών (2 δισ.) αφορούν συναλλαγές με κάρτες

Number in millions (sent) of payment transactions involving non-MFIs by payment service Last updated: 24 July 2024

Greece - Number in millions (sent) - Annual .

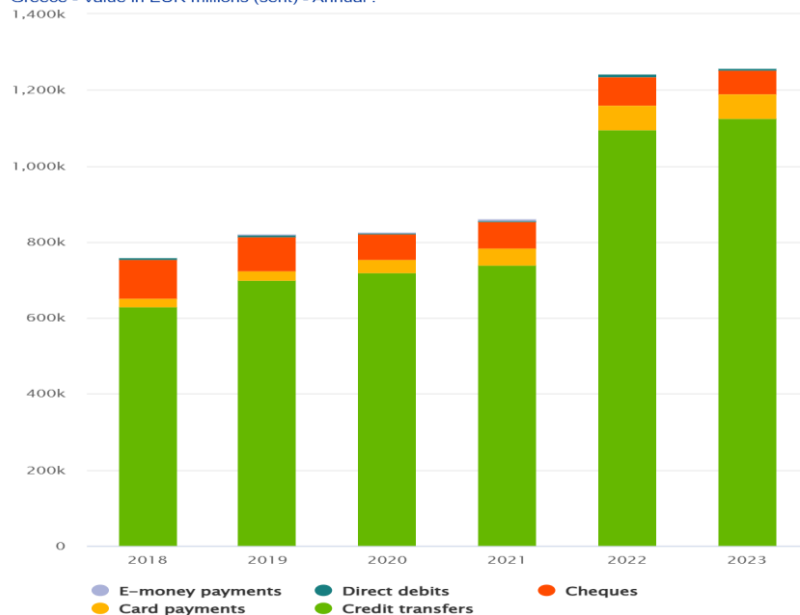


Ηλεκτρονικές Πληρωμές χωρίς μετρητά



- Αξία συναλλαγών πληρωμών χωρίς μετρητά 1,26 τρισ. ευρώ το 2023 αυξημένη κατά 65% σε σχέση με το 2018 (760 δισ. Ευρώ)
- Το 89% της αξίας των συναλλαγών (1,13 τρισ. ευρώ) αφορά συναλλαγές με μεταφορές πίστωσης
- Για πρώτη φορά το 2023 υψηλότερη η αξία των συναλλαγών με κάρτες έναντι των επιταγών

Value in EUR millions (sent) of payment transactions involving non-MFIs by payment service Last updated: 24 July 2024
Greece - Value in EUR millions (sent) - Annual .



Έρευνα σε καταναλωτές και επιχειρήσεις



PAYMENTS
EUROPE

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ

Η τελευταία έρευνα της Payments Europe αναφορικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα αποκαλύπτει την ύπαρξη μιας εξελισσόμενης και ολοένα πιο ψηφιοποιημένης αγοράς, και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τις προτεραιότητες των καταναλωτών και των εμπόρων.

ΑΘΗΝΑ, 15 Οκτωβρίου 2024 — Σήμερα η Payments Europe δημοσίευσε μια νέα έκθεση σχετικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα. Βασισμένη σε έρευνα που διενεργήθηκε σε καταναλωτές και σε εμπόρους οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου, η έκθεση αυτή αποκαλύπτει μια μετασχηματιζόμενη αγορά: ολοένα πιο ανταγωνιστική, ψηφιοποιημένη, διαμορφούμενη από τις εξελισσόμενες προτιμήσεις των εμπόρων και των καταναλωτών.

Η μετάβαση στις μεθόδους πληρωμών χωρίς μετρητά θεωρείται αυτονόητη, παρά το γεγονός ότι τα μετρητά πολλές φορές αναφέρονται ως η προτιμώμενη μέθοδος πληρωμών στη χώρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το τελευταίο δωδεκάμηνο οι καταναλωτές που βασίστηκαν στις πληρωμές με κάρτα ήταν περισσότεροι από εκείνους που επέλεξαν τις πληρωμές με μετρητά. Επιπλέον, το 83% των εμπόρων πιστεύει ότι θα διενεργήσει περισσότερες ψηφιακές συναλλαγές στο διάστημα του επόμενου έτους. Η τάση αυτή είναι ακόμα πιο έντονη στις νεότερες γενιές, οι οποίες προσελκύονται από τις ολοένα αυξανόμενες επιλογές που προσφέρουν οι ψηφιακές μέθοδοι πληρωμών. Πάνω από το 70% των Ελλήνων που ανήκουν στη γενιά των millennial και στην Gen Z προβλέπουν ότι στο επόμενο δωδεκάμηνο θα βασίζονται περισσότερο στις νέες μορφές ψηφιακών πληρωμών.

Ταυτόχρονα, το 71% των καταναλωτών πιστεύει ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών, και το 77% των εμπόρων θεωρεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη τους.

Η ασφάλεια και η προστασία είναι τα κυριότερα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές και οι έμποροι επιλέγουν μεταξύ των διαφορετικών μεθόδων πληρωμών. Όταν καλούνται να συγκρίνουν τις διαφορετικές επιλογές πληρωμών, τοποθετούν τις κάρτες στην πρώτη θέση, επειδή θεωρούν ότι ανταποκρίνονται καλύτερα σε αυτές τις ανάγκες.

Το ψηφιακό ευρώ (Digital Euro) παραμένει σχετικά άγνωστο στην Ελλάδα, καθώς μόνο το 55% των ελλήνων καταναλωτών γνωρίζει περί τίνος πρόκειται. Από αυτούς τους καταναλωτές, το 46% δεν είναι βέβαιο για τα οφέλη που θα μπορούσε να συνεπάγεται η χρήση του ψηφιακού ευρώ. Όσο για τους εμπόρους, ο ένας στους τρεις δεν είναι βέβαιος για το πώς θα μπορούσε να ωφεληθεί από το ψηφιακό ευρώ, ή πιστεύει ότι δεν θα αποκόμιζε κανένα όφελος.

Μεθοδολογία

Η παρούσα μελέτη βασίζεται σε έρευνα που διενεργήθηκε τον **Μάιο του 2024**, για λογαριασμό της Payments Europe. Στην έρευνα συμμετείχαν 2.250 **έμποροι** που δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου στις χώρες: **Ελλάδα (250)**, Αυστρία (250), Δανία (250), Ιρλανδία (250), Λετονία (250), Λιθουανία (250), Ουγγαρία (250), Τσεχία (250), Φινλανδία (250).

Στην έρευνα συμμετείχαν επίσης 13.000 **καταναλωτές** που διαμένουν στις χώρες: **Ελλάδα (1.000)**, Αυστρία (1.000), Γαλλία (1.000), Γερμανία (1.000), Δανία (1.000), Ιρλανδία (1.000), Λετονία (1.000), Λιθουανία (1.000), Ουγγαρία (1.000), Πολωνία (1.000), Σουηδία (1.000), Τσεχία (1.000), Φινλανδία (1.000). Το δείγμα σταθμίστηκε ως προς τη γεωγραφική περιοχή, το φύλο και την ηλικία, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ισόρροπη εκπροσώπηση.

Το 2023 η Payments Europe δημοσίευσε επίσης τα αποτελέσματα έρευνας ευρωπαϊκής κλίμακας, στην οποία συμμετείχαν 1.560 έμποροι. Η έκθεση είναι διαθέσιμη διαδικτυακά

Όσον αφορά τους Έλληνες εμπόρους:

- Το 83% δηλώνει **ικανοποιημένο με τις διαθέσιμες λύσεις πληρωμών**
- Το 77% συμφωνεί ότι **τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη**
- Το 62% προτιμά να αποδέχεται **ψηφιακές πληρωμές παρά πληρωμές με μετρητά**
- Το 65% επί του παρόντος **αποδέχεται άμεσες πληρωμές**, ποσοστό που υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη (60%)

Όσον αφορά τους Έλληνες καταναλωτές:

- Το 85% πιστεύει ότι η ελληνική αγορά πληρωμών είναι καινοτόμα, και ότι **καλύπτονται οι ανάγκες του όσον αφορά τις πληρωμές**
- Το 71% θεωρεί ότι **οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών**
- Το 68% **εμπιστεύεται τις κάρτες περισσότερο** από άλλες μεθόδους πληρωμών
- Το 66% εκτιμά ότι μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο θα πραγματοποιήσει **περισσότερες άμεσες πληρωμές συγκριτικά με αυτές που πραγματοποιεί σήμερα**

Μείωση 11% στον αριθμό και 10% στην αξία των συναλλαγών απάτης με κάρτες πληρωμών το 1^ο εξάμηνο του 2024 σε σχέση με το 2023

Αριθμός και αξία συναλλαγών περιστατικών απάτης ως προς το συνολικό αριθμό και αξία συναλλαγών με **κάρτες πληρωμών**

Χρονική Περίοδος	Αριθμός συναλλαγών	Αριθμός συναλλαγών απάτης	1 συναλλαγή απάτης ανά...συναλλαγές	% συναλλαγών απάτης
1Η2024	1.185.199.780	196.535	6.030	0,017
2023	2.210.865.672	410.345	5.388	0,019
2022	1.929.643.889	287.356	6.715	0,015
2021	1.657.644.753	392.390	4.224	0,024
2020	1.149.860.845	442.234	2.600	0,038

Χρονική Περίοδος	Αξία συναλλαγών	Αξία συναλλαγών απάτης	1 ευρώ απάτης ανά...ευρώ	% αξίας συναλλαγών απάτης
1Η2024	52.690.799.247	10.985.653	4.796	0,021
2023	102.709.542.581	23.770.874	4.321	0,023
2022	93.891.177.722	16.237.522	5.782	0,017
2021	82.716.394.764	13.441.849	6.154	0,016
2020	66.027.713.462	12.884.106	5.125	0,020

Πηγή: ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΚΘΕΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2024 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022 - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Μείωση 38% στον αριθμό και 72,5% στην αξία των συναλλαγών απάτης με μεταφορές πίστωσης το 2023 σε σχέση με το 2022

Αριθμός και αξία συναλλαγών περιστατικών απάτης ως προς το συνολικό αριθμό και αξία συναλλαγών με **μεταφορές πίστωσης**

Χρονική Περίοδος	Αριθμός συναλλαγών	Αριθμός συναλλαγών απάτης	1 συναλλαγή απάτης ανά...συναλλαγές	% συναλλαγών απάτης
2023	620.000.000	11.214	55.288	0,00181
2022	561.000.000	16.339	34.335	0,00291
2021	481.000.000	8.365	57.501	0,00174
2020	477.000.000	1.179	404.580	0,00025

Χρονική Περίοδος	Αξία συναλλαγών	Αξία συναλλαγών απάτης	1 ευρώ απάτης ανά...ευρώ	% αξίας συναλλαγών απάτης
2023	1.100.000.000.000	24.600.000	44.715	0,00224
2022	977.000.000.000	79.500.000	12.289	0,00814
2021	739.000.000.000	26.300.000	28.099	0,00356
2020	718.000.000.000	6.200.000	115.806	0,00086

Πηγή: ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΚΘΕΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2024 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022 - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών για την αντιμετώπιση της ηλεκτρονικής απάτης (2021 – 2024)

**ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΝΑ ΤΙΣ ΑΓΝΟΕΙΣ.**



<https://www.hba.gr/info/PhishingCamp2023>

Μια Παύση Αρκεί για να Αποφύγουμε την Ηλεκτρονική Απάτη

<https://www.hba.gr/info/PhishingCamp>

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας